

# Équinoxes, une communication 360° précise et innovante

Fondée il y a 20 ans sous la dénomination d'Erelis, l'agence initialement spécialisée dans la communication digitale et l'offre de logiciels de gestion clientèle est une filiale du groupe CHD, l'un des leaders français de l'expertise comptable (45 millions d'euros de chiffre d'affaires – 550 salariés). À partir de 2011, sous l'impulsion de Sébastien Noizet, l'actuel directeur général et de Matthieu Colas, l'actuel président, elle devient Équinoxes.

Installée à Soissons et Saint-Quentin, Équinoxes se singularise en faisant le choix stratégique de proposer les trois principaux métiers d'une agence de communication. « Nous disposons en interne de l'ensemble de la chaîne de production et de communication. C'est un gain d'énergie non-négligeable pour nos clients, ils ne changent jamais d'interlocuteur quelque soit le support. Nous leur apportons ainsi une réponse rapide. Nous sommes de véritables couteaux suisses », explique Sébastien Noizet.

L'agence connue pour son sérieux, pour l'expérience de ses équipes et pour la qualité de ses productions, accompagne plus de 500 clients à travers ces cinq pôles (hors conseils et stratégies) – Print, Web, audiovisuel, événementiel (inauguration, convention, salon, cocktail, etc.) et gestion



Équinoxes compte trois sites (dont deux dans l'Aisne) sur lesquels travaillent douze salariés.

des réseaux sociaux – tous les départements étant liés. « La transversalité et les synergies sont fortes entre nos pôles », précise Sébastien Noizet. Equinoxes gère près de 300 sites Web en ligne. Elle produit en moyenne trois vidéos par mois (à son actif plus de 1 000 vidéos produites). Son département «print» est également très actif, avec une production mensuelle de plusieurs milliers de supports. De plus, Équinoxes conçoit plus de 15 événements par an et pilote une dizaine d'écrans TV d'affichage dynamique à distance pour ses clients.

## Des investissements lourds

L'agence a consenti à des investissements dans de nombreux outils digitaux, notamment la vidéo, avec l'achat de drones, de caméras 4K, de systèmes de tournages en 360° de régie vidéo qui permettent la retransmission de vidéos, d'événements en ligne

(live streaming) ou sur les réseaux sociaux. Selon le directeur de l'agence, la demande augmente pour les prestations live vidéo 4 "réseaux sociaux". La récente embauche d'un Community Manager vient renforcer l'offre de gestion de l'image de marque des clients.

En 2017, le chiffre d'affaires devrait s'élever à 1 million d'euros (+25%), 95 % des clients de l'agence sont des entreprises (TPE/ PME, groupes) ou des associations/ syndicats, tous secteurs confondus (métallerie, industrie, agricole...), les 5% restant étant des collectivités. « Nous n'avons pas de clients prédéfinis, cette diversité est une source d'inspiration et d'enrichissement qui nous permet de proposer des prestations innovantes », assure le directeur général. Sébastien Noizet considère que « la force d'une agence 360°, c'est de rester objectif dans la mise en œuvre de ses prestations. On adapte nos réponses aux besoins du



Sébastien Noizet, directeur général d'Équinoxes, agence 360° à l'écoute des besoins de sa clientèle.

client en restant impartial quant à nos choix technologiques. L'objectif, c'est de rester à l'écoute du client, et de son budget ». Aujourd'hui, Équinoxes compte douze salariés sur trois agences (le siège social à Soissons, Saint-Quentin et Reims), et dispose d'équipes dynamiques formées aux nouvelles technologies digitales. Prochain objectif : ouvrir une agence à Lille et décrocher la certification ISO 26000.

Camille Schaub